

MonSud Avesnois

Le journal d'information de la Communauté de Communes Sud-Avesnois - N°18 Juin 2024

ANOR / BAIVES / EPPE-SAUVAGE
FOURMIES / FÉRON / GLAGEON
MOUSTIER-EN-FAGNE / OHAIN / TRÉLON
WALLERS-EN-FAGNE / WIGNEHIES / WILLIES

Micro ouvert Maxi projet

Les collégiens
sous les projecteurs !



SOMMAIRE

EDITO DU PRÉSIDENT..... P 2

MOBILITÉ..... P3

La CCSA toujours en mouvement

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE.... P4-11

Le Sud-Avesnois soutient ses TPE..... p.4-7

ELISA 2024 : les nommées sont... !..... p.8-9

JeanJean x Laiterie de l'Avesnois :

Circuit court et idées longues..... p.10

Terre de talent et d'ambition x Territoire d'industrie..... p.11

BUDGET..... P12-15

Budget 2024 : chiffres et orientations

TOURISME..... P16-17

L'Avesnois : ne venez pas, vous allez aimer !

SERVICES TECHNIQUES
ET ENVIRONNEMENT..... P18-19

Gestion des déchets, la CCSA contractualise avec Leko..... p.18

Service commun, sérigraphie :

ça tourne à plein régime !..... p.19

MÉDI@PASS..... P20-24

Supercambrousse, la radio qui réveille vos frimousses

..... p.20

MuMo : un poids lourd de l'art contemporain à Fourmies

..... p.21

Parle à ton voisin, un CLÉA tout en proximité..... p.22

Une quinzaine du conte dont vous êtes le héros..... p.23

Concours de l'été : mettez vos livres en boîte !..... p.24



03 27 60 65 24

contact@cc-sudavesnois.fr

Journal d'information de la Communauté de Communes Sud-Avesnois
Tirage : 12 500 exemplaires • Directeur de la publication : Mickaël HIRAUX
Responsable de la rédaction : Aurélie PEROT • Photos : CCSA, OTSA • Rédaction :
Communauté de Communes Sud-Avesnois • Maquette : Pélagie GABEZ /
GRISMOUSE Liessies • Impression : DEDEYSTERE / FOURMIES • Dépôt légal en cours

Le mot du Président Mickaël Hiraux



Chers habitants du Sud-Avesnois,

Vous pourrez le constater en feuilletant les pages dédiées ; la Communauté de Communes continue ses investissements pour le territoire.

Le budget primitif 2024 a été adopté à une large majorité lors du conseil communautaire du 9 avril dernier. Le maintien de ce cap budgétaire permet de continuer à insuffler une dynamique de projets pour le développement de nos 12 communes du Sud-Avesnois et le bien-être de ses habitants.

Le projet structurant phare de ces prochaines années sera bien entendu la création du centre aquatique intercommunal, qui sera situé à Fourmies, dans le quartier des Verreries. Ses performances énergétiques en feront un modèle à l'heure où la sobriété est une règle d'or, avec l'ambition d'un équipement labellisé Passivhaus, équipement qui consomme moins ou autant d'énergie qu'il n'en produit... Une première en France. Fidèle à mes convictions, c'est le plus largement possible que je souhaite vous associer à ce projet. L'apprentissage de la natation est une véritable mission de service public ! Un premier atelier de co-design a eu lieu le 12 avril dernier : il avait pour objectif de récolter vos idées et vos attentes tant du point de vue des équipements que de l'aménagement extérieur. Pour que ce futur centre aquatique vous ressemble et vous apporte pleine et entière satisfaction, votre implication est nécessaire ; d'autres réunions auront lieu et j'espère vous y retrouver nombreux ! N'hésitez pas à vous abonner à la page Facebook de la Communauté de Communes Sud-Avesnois afin de ne rien louper des prochains rendez-vous !

Ce magazine fait également la part belle à notre cœur de compétence, le soutien aux forces vives de notre territoire. Nous sommes fiers de les mettre à l'honneur dans chacune de nos éditions ; des chefs et cheffes d'entreprise, artisans, ou commerçants qui se distinguent par leur talent et leur ingéniosité et qui contribuent au développement économique de nos villages.

Autre sujet de prédilection, notre réseau de lecture publique Médi@pass toujours plus efficient. Vous pourrez le constater dans ce numéro, l'activité du réseau fut particulièrement riche ces dernières semaines. Un grand live final de Supercambrousse époustoufflant au théâtre Jean Ferrat !

Le passage du MuMo - Musée d'Art itinérant a permis à un public venu nombreux de découvrir des œuvres issues de la collection du Centre Pompidou. Quelle fierté pour notre communauté de communes d'avoir été sélectionnée pour accueillir ce musée mobile !

C'est non sans regret qu'il nous faut dire au revoir à nos 2 duos d'artistes en résidence, car oui, l'édition 2024 du CLEA se termine déjà... Nous comptons sur l'équipe Médi@pass pour nous concocter une prochaine édition tout aussi pétillante et attachante !

*Je vous souhaite d'ici là de passer un très bel été en famille et en Avesnois !
A cet effet, le semestriel joint à ce journal vous permettra de ne manquer aucune manifestation.*

La CCSA fête ses 10 ans !



Tout au long de l'année, répondez à une question sur la CCSA et **TENTEZ DE GAGNER** un lot composé d'une bière de Thiérache, une Mousst'ier, une bougie L'essentiel de Mi Chocow, une boule en verre de l'atelier-musée du verre de Trélon, une bouteille de jus de pomme du Verger Bio d'Ohain, un mug CCSA, un tote bag des 10 ans, du thé de Fleurs et moi et d'autres goodies !

➤ Pour cela, **RENDEZ-VOUS CHAQUE DERNIER SAMEDI DU MOIS** sur les comptes Facebook et Instagram de la Communauté de Communes Sud-Avesnois.

Communauté de Communes Sud-Avesnois

Communauté de Communes Sud-Avesnois

La CCSA a rejoint le dispositif COMieux !

En mars, la communauté de communes a rejoint « COMieux », un dispositif local et ludique initié par le Parc Naturel Régional de l'Avesnois œuvrant pour la transition écologique.

COMieux vise en effet à **promouvoir l'écoconduite**, ce qui permet de réduire la quantité de CO₂ émise dans l'atmosphère et partant d'œuvrer pour la protection de l'environnement, tout en faisant des économies de carburant. Et ce qui ne gâche rien, les participants peuvent gagner des bons d'achat ou des entrées gratuites à divers spectacles ou établissements culturels.

Un dispositif ludique



Le principe est simple : dans chaque entreprise partenaire, les conducteurs volontaires installent un boîtier dans leur voiture, connecté à leur smartphone. Une application dédiée remonte les informations sur les différents trajets et permet de connaître consommation de carburant, nombre de kilomètres parcourus, quantité de CO₂ émise... Chaque trajet est noté de 1 à 5, permettant ainsi d'obtenir des points. Pour en gagner davantage, les participants peuvent aussi se lancer dans des challenges individuels ou par équipe : éviter les freinages brusques, laisser sa voiture au repos plusieurs jours, ne pas rouler à plus de 130 km/h... Pour réussir ces challenges, un petit guide vous distille tous les conseils utiles.

Des bons d'achat et des économies de carburant

Les points obtenus permettent ainsi de gagner des entrées dans des cinémas, des spectacles, des musées partenaires... mais aussi des bons d'achats valables dans des boutiques vendant des produits locaux ou auprès de restaurateurs de l'Avesnois.

Vous doutez toujours ? Sachez que l'expérimentation réalisée sur Anor en 2018-2019 a permis une économie de carburant de 200 €/an/conducteur. En outre, vos COponts peuvent vous rapporter jusqu'à 150/200 € supplémentaires en bons d'achats ou spectacles. Cela vaut le coup, non ? Alors, faites comme la CCSA et rejoignez-nous !

INFOS

www.comieux.fr



Carton plein pour le TAD

Lancé en 2019, le Transport à la Demande continue de séduire les habitants de la CCSA, affichant en 2023 20354 réservations, soit 50 utilisateurs/jour, pour 167 630 kilomètres effectués et un trajet moyen de 20 minutes. Pour rappel, le service, qui affiche 98% d'utilisateurs satisfaits, fonctionne du lundi au samedi, de 5h à 21h. La priorité est donnée aux déplacements domicile / travail, mais sans exclusivité. La réservation, obligatoire, se fait par téléphone, web, ou via l'application « Avesnois mobilités » depuis octobre 2022.



Le dispositif d'aide TPE-PME de la CCSA

La Communauté de Communes Sud-Avesnois
est aux côtés des entreprises du territoire
pour soutenir leurs investissements.

Brisach Fourmies une entreprise qui marche au poêle !

C'est en novembre 2020 que la néo-cheffe d'entreprise Hélène Debaisieux a ouvert les portes de **Brisach Fourmies**, une entreprise spécialisée dans la vente et l'installation de cheminées, poêles à bois ou à granulés.

Après 13 ans de salariat dans une grande enseigne, **Hélène Debaisieux** a su saisir l'opportunité qui lui était offerte et s'est installée avec son conjoint Yannick Sarteaux. Et aujourd'hui, aucun regret : le planning affiche complet pour plusieurs mois et **le local commercial flambant neuf est accueillant, confortable et moderne.**

L'entreprise se situe au 4B Rue Verpraet à Fourmies et intervient dans un rayon d'une heure alentour.

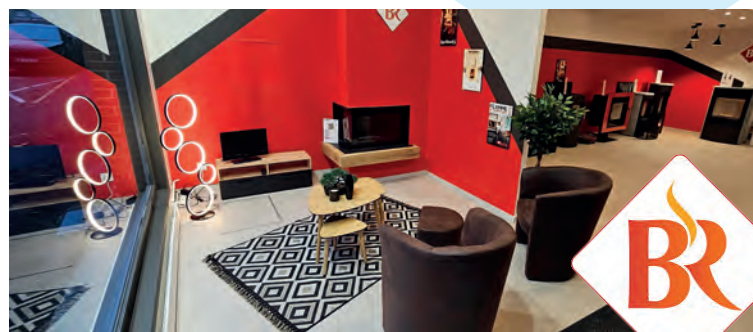
La Communauté de Communes Sud-Avesnois l'a accompagnée dans ses investissements en finançant en partie l'aménagement et la rénovation de son local commercial.

CONTACT

4B Rue Edouard Verpraet
59610 Fourmies
brisachfourmies59610@gmail.com

03 27 60 26 71

 Brisach Fourmies



DG Kart fait la course en tête

Comment passe-t-on du rosbif au bitume ? Par passion, of course !

Quand Guy Collignon commence à s'intéresser au monde du karting, il est encore boucher dans la rue Saint-Louis à Fourmies. Dans ce milieu assez fermé, il a su s'imposer en gagnant beaucoup de coupes. En 2019, il remporte la lame Series France avant de se consacrer entièrement à son entreprise **DG Kart**.

Après des années de courses où il a appris à réparer et entretenir ses karts, fort de ses performances et de la reconnaissance de ses pairs, il décide de sauter le pas, en créant en 2019 une association pour proposer ses services à d'autres coureurs. Puis en 2021, il passe la seconde et lance son auto-entreprise pour en faire son activité principale. **Son business se développe plus rapidement que prévu**, grâce à la qualité de son travail et dès la fin 2022, il passe en société.

Avec Guy Collignon, vous aurez toutes les karts en main pour réussir !

Si son temps est principalement occupé par l'entretien des karts, Guy Collignon est également revendeur de pièces, de chronomètres Alfano, de moteur iame, vortex, et DG Kart est l'un des 60 centres agréés Rotax en France... Le chef d'entreprise est aussi coach et travaille avec des profils divers, de 12 à 71 ans ! Il s'occupe en outre du service course, soit un accompagnement logistique et humain au plus près des coureurs durant l'épreuve. Dans une ambiance conviviale, il tourne toute l'année pour réaliser entre 15 et 20 courses.

Pour le service course, il vient d'investir dans l'achat de 2 barnums et a sollicité l'accompagnement de la Communauté de Communes Sud-Avesnois pour financer en partie cet investissement.



CONTACT

<https://dggkart.fr/>
dggkart59@gmail.com

06 32 31 56 49

 DG Kart



AVANT



APRES

Avesnois
Gommage



Pour rénover votre façade, pensez à Avesnois Gommage

L'entreprise **Avesnois Gommage**, créée en octobre 2022 par **Rémi MONGIN**, est spécialisée dans le ravalement et le nettoyage de façade. Sa particularité ? Le nettoyage des façades est réalisé par hydrogommage, un procédé plus respectueux du support, plus écologique et plus économique, qui offre la possibilité de travailler sur des bâtiments anciens ou des monuments historiques.

Installée dans l'hôtel d'entreprises de Fabien MOREAU à Trélon, la société intervient dans un rayon d'une heure autour de l'atelier. Elle compte aujourd'hui déjà 5 salariés pour pouvoir répondre aux nombreuses demandes. Après avoir été banquier pendant plus de 8 ans, Rémi MONGIN avait envie de se lancer dans un projet personnel. Lui qui trouve le travail manuel « très valorisant » s'épanouit maintenant pleinement dans le secteur du bâtiment.

La Communauté de Communes Sud-Avesnois l'a accompagné dans ses investissements en finançant en partie l'achat d'échafaudages et divers matériels.

CONTACT

49 Rue Georges Clémenceau
59132 Trélon
avesnoisgommage@gmail.com
www.avesnoisgommage.com

06 12 39 83 03

f Avesnois Gommage

La Friterie Au P'tit Gourmand se modernise.

« Ça a toujours été un rêve », nous confie la jeune femme, l'œil qui pétille. Et cet œil peut bien pétiller : le rêve est devenu réalité en 2015, date à laquelle Sarah Vasseur a implanté sa friterie Au p'tit gourmand rue Sadi Carnot, à Fourmies.

Dès ses années d'apprentissage, dans le restaurant de sa sœur Christelle chez nos amis belges, Sarah Vasseur le savait : un jour, elle aurait son propre restaurant. Et après avoir tenu une friterie ambulante durant 8 ans à Anor, elle s'installe donc dans sa ville natale. À la clé, une friterie familiale avec une agréable terrasse autour de la place verte, qu'affectionnent les habitués.

Elle a fri, elle a tout compris !

La cheffe d'entreprise vient d'investir dans l'achat d'une friteuse plus performante et plus écologique qui aspire la fumée et les odeurs. Cette modernisation permet d'améliorer son bien-être quotidien et surtout l'accueil de ses clients. Et c'est pour cet investissement que la Communauté de Communes Sud-Avesnois l'a accompagnée en finançant en partie cet achat.

CONTACT

10 Boulevard Sadi Carnot
59610 Fourmies

06 07 31 03 04





La Brasserie de Thiérache continue son développement

On ne présente plus la Brasserie de Thiérache, sise à Ohain. A la baguette, Philippe Descamps s'est lancé dans l'aventure du houblon en 2015 et n'a eu de cesse de faire évoluer son activité depuis lors. Après le passage en Bio il y a plusieurs mois, voici maintenant la mise en place de la consigne des bouteilles de 75 cl, une suite éthique logique pour le brasseur, qui vient en plus de lancer une nouvelle bière, une blonde triple.

Afin d'optimiser sa production, la Brasserie de Thiérache a investi dans l'achat de matériel : laveuse de fûts, fûts, rayonnage, thermoplongeurs, pompe à bière.

Pour ces nouveaux investissements, la Communauté de Communes Sud-Avesnois l'a accompagné en les finançant en partie.

La Thiérache arrose le territoire !

Épanoui dans cette deuxième vie, Philippe Descamps brasse ses bières à la main et propose actuellement la gamme suivante : blanche, blonde, ambrée, triple et pendant la période consacrée, un brassin de Noël. Il livre certaines structures jusqu'à Saint-

Quentin ou Soissons et est présent avec Nathalie, sa compagne, sur un certain nombre de marchés de la région, parmi lesquels Vervins ou Féron.

Et pour la dégustation ? Sur le territoire, vous aurez l'embarras du choix : de Willy's frites à la Filature en passant par le Hututu, ils sont nombreux, les restaurants du Sud-Avesnois, à proposer ses bières. Et si vous cherchez une bouteille à offrir, direction Les Pieds sur Terre, Du Rouge au Vert ou Les caprices d'Anne, liste non exhaustive évidemment.

Vous pouvez aussi vous rendre directement à la source, direction Ohain pour acheter ou consommer sur place, la Brasserie est ouverte le vendredi et le samedi de 15h00 à 19h00. Des visites de groupe avec dégustation peuvent également être organisées sur réservation pour 6 €/personne.

Et pour vos événements, l'entreprise propose également des fûts avec location de pompe.

Et si vous avez d'autres questions, n'hésitez pas à les contacter



CONTACT

15A Route de Trélon
59132 Ohain

brasserie.thierache@gmail.com

Brasserie de Thiérache

HORAIRES

Le vendredi et samedi
de 15h à 19h



Hot Burger Factory, le burger autrement

C'est en plein centre-ville de Fourmies, juste en face du théâtre Jean Ferrat, que se trouve Hot Burger Factory, la fabrique artisanale de burgers et hot dogs gourmands.

Du pain artisanal de Glageon, des steaks hachés sur place, des frites fraîches et maison, une sauce maison et un accueil comme les burgers : aux petits oignons. Et voilà en un mot comme en cent, la recette du succès.

À la tête de l'établissement, Paul Menjaud, formé en 2021 lors de la session de formation avec Thierry Marx, Cuisine mode d'emploi(s) proposée à Fourmies où il a pu faire son stage dans le restaurant du palace parisien Le mandarin oriental. Et après 3 ans et demi comme Chef de la Petite Folie à Trélon, naturellement vint l'envie de se lancer dans la création de son propre restaurant. C'est d'ailleurs pour la rénovation et l'aménagement de son local que le jeune homme a sollicité la Communauté de Communes Sud-Avesnois dans le cadre de son dispositif d'aide aux TPE.

Un lieu tendance, des burgers pour tous les goûts et des projets plein la tête

Depuis son ouverture fin novembre 2023, Paul Menjaud vous accueille avec son équipe dans une ambiance conviviale et chaleureuse. La qualité de la décoration vaut le détour ! Et le restaurant est l'un des seuls sur le secteur à proposer une version veggie pour toutes ses recettes afin de répondre à la demande des clients et « ça fonctionne bien » se réjouit le chef d'entreprise.

Le jeune entrepreneur ne manque pas d'idées et de projets. Et pour commencer, après quelques mois d'exploitation, il vient à nouveau d'investir pour proposer à ses clients une terrasse d'une vingtaine de places permettant de profiter de l'arrivée des beaux jours.



CONTACT

54 Rue Saint Louis
59610 Fourmies
sarllhotburgerfactory@gmail.com
f Hot Burger Factory



CATELAIN Fils ou Fabien les bons tuyaux

Chez les Catelain, la plomberie est une affaire de famille : Fabien a commencé le métier avec son père, au sein de la SARL Catelain Père et Fils. L'aventure se termine avec la retraite du père, et tout naturellement le fils crée en mai 2022 sa propre SAS : Catelain Fils.

Installée à Anor, l'entreprise est spécialisée dans les installations sanitaires et thermiques : plomberie, chauffage, pompe à chaleur, climatisation, mais aussi adoucisseur ou poêle et insert bois et pellet.

Elle réalise également le dépannage et l'entretien des installations.

L'entreprise recrute !

L'agenda est bien rempli et l'entreprise est actuellement à la recherche d'un installateur titulaire du permis pour un contrat de 35h semaine. Pour postuler, n'hésitez pas à envoyer votre candidature par mail à sascatelainfils@gmail.com

La Communauté de Communes Sud-Avesnois a accompagné la SAS dans son investissement en finançant en partie l'achat de son véhicule utilitaire.

CONTACT

sascatelainfils@gmail.com

06 80 96 84 19

f Catelain Fils

Avec **ELISA** portraits de femmes de talent & d'ambition !

ENTREPRENEUSES
ET LEADEUSES
INSPIRANTES
EN SUD-AVESNOIS



L'essentiel de Mi Chocow parfume votre maison !

Flore-Anaïs Fortuné, à 27 ans et maman de deux enfants, a créé l'année dernière sa micro-entreprise de bougies et de fondants, des galets de cire parfumés à faire fondre.

Mais son parcours n'était pas tout tracé. Elle a réalisé son bac pro en vente alimentaire à La Capelle, a ensuite travaillé dans l'usine Givenchy de Vervins et A2mac1, une entreprise d'analyse de la concurrence dans le secteur automobile, à Hary. Quand elle a dû arrêter de travailler, elle a commencé à créer des fondants parfumés pour elle d'abord, puis pour ses proches, puis pour les proches de ses proches. Devant l'engouement naissant, elle a eu l'idée d'en vendre et a créé sa micro-entreprise en mai 2023.

Le bouche à oreille comme arme de développement massif

Installée à Anor, commune à laquelle elle est très attachée, la cheffe d'entreprise a commencé petit pour se développer au fur et à mesure. « En tant qu'introvertie, créer cette entreprise était un challenge », nous confie Flore-Anaïs Fortuné. « Pour autant, j'aime créer du lien avec les clients ». Si l'entreprise prend davantage d'ampleur, elle pense à s'installer dans un local où elle pourrait avoir plus de place.

La notoriété de L'essentiel de Mi Chocow s'est faite par le bouche-à-oreille. D'abord avec ses proches qui la soutiennent beaucoup, puis avec les clients. Et depuis la création de son activité, elle a été appelée sur différentes manifestations comme des marchés de Noël, des marchés de petits producteurs ou encore des boutiques éphémères. Noël, la

fête des mères et la fin de l'année scolaire sont naturellement des périodes d'intense activité.

La cheffe d'entreprise a à cœur de faire attention à la qualité des produits. C'est donc naturel pour elle de travailler avec des produits essentiellement de production française, comme des parfums de Grasse ou de la cire végétale.

Un grand choix de produits et de parfums !

L'essentiel de Mi Chocow propose des fondants parfumés, des bougies, des suspensions pour armoires, des poudres pour aspirateur, du spray d'ambiance, des brûleurs, des bougies moulées, des bougies personnalisées, etc. Divers parfums sont proposés, qui changent selon les saisons, les événements et les collections éphémères. Pour des événements tels que les baptêmes, mariages, anniversaires ou encore enterrements de vie de jeune fille, Flore-Anaïs Fortune peut réaliser des produits personnalisés à offrir.

Avec **L'essentiel de Mi Chocow**, Flore-Anaïs Fortuné a su montrer la qualité de ses produits, qui peuvent sentir dans la maison même plusieurs heures après extinction. Ses clients sont désormais fidèles et reviennent régulièrement. Une réussite pour la cheffe d'entreprise pour qui la satisfaction clients et la relation humaine sont primordiales.

Flore-Anaïs est très active sur les réseaux sociaux, n'hésitez pas à consulter ses pages ; une entreprise et une entrepreneuse à découvrir absolument ! (Perso, on est fan...)



CONTACT

L'essentiel de Mi Chocow

06 01 73 22 19

[f LessentieldeMiChocow](#)

[lessentiel.de.mi](#)

[lessentieldeMichocow](#)

lessentieldeMichocow@hotmail.com





La fée des ronrons, c'est Chat Féron'ron !

« Métier-passion », le terme est parfois employé à torts et à travers, jusqu'à être quelque peu dévoyé. Mais dans le cas de Magalie Durigneux, il convient à la perfection ! La jeune femme a fait de son amour des chats un métier : elle est pet-sitter, comprenez qu'elle tient une pension féline. Tout a commencé quand elle a fait garder son chat, Élie, dans une pension « sombre et pas très joyeuse », sur la métropole valencienne. Le déclic. Magalie veut créer sa propre pension féline, qu'elle imagine lumineuse et agréable, mais pas matou-vu !

Rester assise derrière un bureau, il n'en est plus question, chat ch'est sûr ! Elle signe en 2022 une rupture conventionnelle dans l'EHPAD où elle travaillait en tant qu'assistante administrative et se lance dans son projet, accompagnée par la BGE.

C'est le 1^{er} mai 2023 que la pension « Chat Féron'ron » est créée et l'auto-entrepreneuse peut enfin accueillir son premier chat : Câline. Et le nom de Féron'ron est tout trouvé : l'entreprise est implantée à Féron dans une partie de sa maison achetée avec son mari en 2018 et complètement rénovée depuis. C'est un espace aéré, lumineux et chaleureux de 70 m² qui est réservé à la pension féline.

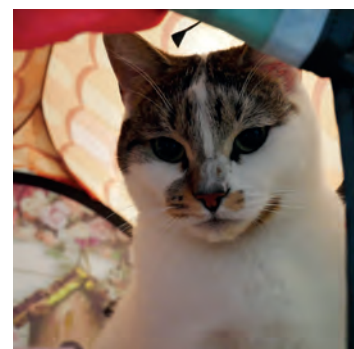
Magalie & les chats, félins pour l'autre !

Sphynx, Ragdoll, Sacré de Birmanie, Norvégien... Magalie Durigneux a déjà accueilli 60 chats au 1^{er} janvier 2024. Elle est touchée par la confiance et la fidélité de ses clients, « ça me fait chaud au cœur » : un chat est déjà venu sept fois et est resté 21 jours consécutifs durant les vacances d'été. Et le bouche-à-oreille fonctionne bien. Pour preuve, les prochaines vacances scolaires sont déjà complètes.

Pour être accueilli, un chat doit être vacciné (typhus, leucose et coryza), identifié (puce ou tatouage) et déparasité (antipuces et vermifuge). Lorsqu'un chat est accueilli, il dispose d'un box individuel, d'un griffoir, d'un panier, de gamelles, de litière, d'un bac à litière et de jouets. L'alimentation est à la charge des propriétaires des félins.

En plus de la pension féline, l'entrepreneuse propose un service de visites à domicile pour chats, chiens et nouveaux animaux de compagnie dans un rayon de 30km autour de Féron. Vous partez en vacances ? Magalie Durigneux s'occupe de venir nourrir votre chat, de le câliner ou encore de lui donner des médicaments.

Les places sont limitées, pensez à réserver !



INFO & RENDEZ-VOUS

Chat Féron'ron

07 72 36 31 75

f Chatferonron

<https://pensionchatferonron.wixsite.com>





JeanJean rejoint la Laiterie de l'Avesnois idées longues et circuit court

C'est toujours émouvant quand quelqu'un qu'on a vu grandir quitte le nid. Le nid ou la ruche, selon les cas. Jean Terrel est de ceux-là, qui a créé la Laiterie JeanJean en 2016 au Quesnoy, avant de poser ses bagages - et ses cuves - à l'hôtel d'entreprises du PIDE.

2016-2024, 8 années durant lesquelles Jean a su faire grandir son entreprise : de 0 à 50 000 litres de lait par an, transformés en 20 000 pots et 10 tonnes de fromage de blanc. On trouve bien sûr ses produits bios dans de nombreux points de vente sur la CCSA : Les Pieds sur Terre, le verger bio d'Ohain ou la boucherie Claisse pour ne citer qu'eux. Que de chemin parcouru pour l'entrepreneur, qui approvisionne notamment l'hôpital de Liessies, mais aussi des EHPAD et écoles du territoire. Et maintenant que l'entreprise rayonne, il était temps pour la Laiterie JeanJean de quitter le PIDE et de voler de ses propres ailes. C'est l'illustration parfaite de ce qu'est un hôtel d'entreprises : un lieu qui propose de nombreux services, parmi lesquels un accompagnement spécifique et un loyer abordable, afin d'accompagner les jeunes entreprises et de les laisser se développer jusqu'à maturité.

Du PIDE à Wallers-en-Fagne

Mais Jean Terrel ne part pas très loin. L'homme a toujours eu le souci du local : son lait provient de la ferme aux charmes de Solre-le-Château gérée par François Bonamy, et plus récemment aussi de la ferme de Ludovic Lambert à Any-Martin-Rieux. Hors de question donc de quitter ce territoire auquel il est attaché : c'est donc tout naturellement que la Laiterie JeanJean a rejoint en 2024 la Laiterie de l'Avesnois, à Wallers-en-Fagne. Une idée mûrement réfléchie, puisqu'un partenariat trottait dans la tête de Jean Terrel et Sébastien Blanc, depuis leur rencontre, en 2016.

Circuit court et projet familial

À l'origine de la Laiterie de l'Avesnois, il y a la ferme de la Demi-Lieue, ses six associés (Denis Lefebvre, Benjamin Mestdagh, Éric, Stéphan, Richard et Sébastien Blanc), ses 300 vaches laitières (on ne les nommera pas toutes), ses 3 millions de litre de lait/an, et sa farouche volonté de diversification, qui passe d'abord par le projet désormais bien connu de méthanisation. Méthanisation qui permet de produire à partir des matières organiques électricité et chaleur. Chaleur qui est dorénavant utilisée pour le laboratoire de transformation laitière (pasteurisation du lait, chauffage). Rien ne se perd, rien ne se crée... Ce bâtiment de près de 900 mètres carrés permettra ainsi à la Laiterie de l'Avesnois de produire ses yaourts fermiers. Comme le rappelle Richard Blanc, « faire des yaourts à la ferme, c'est revenir comme il y a 60 ans avec les moyens modernes d'aujourd'hui ». L'essence même du circuit court.

Un partenariat intelligent

Mais ce n'est pas tout : la Laiterie de l'Avesnois accueille deux artisans partenaires : la laiterie JeanJean vous l'aurez deviné, et la Bottega pour la fabrication de mozzarella. Cette entreprise lilloise, fondée par Gilberto et Lorena D'Annunzio, à la tête de 8 restaurants, a donc implanté son laboratoire à Wallers-en-Fagne : l'approvisionnement en lait y est facile, le personnel qualifié et le lactosérum produit lors de la fabrication de mozzarella reversé dans le méthaniseur : la boucle est bouclée. Ce partenariat à trois noms, permet de mutualiser l'utilisation des équipements, de réduire les coûts de logistique, et chacun peut bénéficier de l'expertise et de l'expérience de ses deux partenaires. « La force du projet collectif, c'est avant tout une histoire d'humains », complète Jean Terrel, « les restaurateurs, le petit artisan, les agriculteurs... du bio, du pas bio, de la diversité ! » Un partenariat qui devrait permettre d'augmenter la production (les nouvelles machines permettent de produire jusqu'à 3000 pots à l'heure), d'expédier plus loin, d'envoyer en gros et de répondre à la demande, tout en gardant la valeur-ajoutée et en consommant le lait local.

De nouveaux produits très bientôt

L'avenir s'annonce sans un nuage, fût-il de lait : les yaourts de l'Avesnois devraient arriver prochainement en rayon, dans un premier temps des yaourts nature, ainsi que des yaourts sur couche de préparation de fruits Cerise et Pomme. Quant à Jean, il n'est pas en reste : un projet de fromage bio, le « fromtom », une pâte pressée cuite, entre la tomme et le comté, affiné 4 à 6 mois, est en préparation. On en salive d'avance.



CONTACT

 laiteriejeanjean
 laiteriedelavesnois

La CCSA rejoint le programme **Territoire d'industrie**

Depuis novembre 2023, la Communauté de Communes Sud-Avesnois a rejoint le dispositif Territoire d'Industrie ! Pour présenter le dispositif, rencontre avec Rémy Montagne, chef de projets Territoire d'Industrie Grand-Hainaut Douaisis Cambrésis

Mon Sud-Avesnois : Pouvez-vous présenter le programme « Territoires d'Industrie » ?

Rémy Montagne : Territoires d'Industrie, c'est le programme stratégique de l'Etat en faveur de la réindustrialisation. Il se différencie nettement de toutes les actions menées ces 30 dernières années par son caractère décentralisé : ce sont les collectivités locales qui sont à la manœuvre. Comme je le dis souvent pour illustrer cette particularité : grossièrement, l'Etat met l'argent sur la table, charge aux territoires de faire naître et développer leurs projets industriels.

Mon Sud-Avesnois : Quelle est la vocation première de Territoire d'Industrie ?

Rémy Montagne : Sur le terrain, c'est avant tout de simplifier la vie des entreprises. A chaque rencontre, nous entendons la même chose : millefeuille administratif, maillage des structures publiques complexes, illisibilité des dispositifs d'aides, les entreprises n'y trouvent pas leur compte. Avec ce programme, nous jouons collectif. Lorsqu'une entreprise entre en contact avec un membre de Territoires d'Industrie, elle les rencontre tous. Acteurs nationaux, régionaux, locaux, nous sommes à leur service pour les aider à se concentrer sur leur cœur d'activité.

Mon Sud-Avesnois : Pourquoi le programme Territoires d'Industrie a-t-il été lancé ?

Rémy Montagne : Depuis 2017, l'emploi salarié dans l'industrie progresse à nouveau. Il faut remonter à l'an 2000 pour observer un solde positif de créations d'emplois d'après les statistiques officielles. C'est pour accompagner ce frémissement que l'Etat a décidé de lancer Territoires d'Industrie dès 2018.

Mon Sud-Avesnois : Quel intérêt le Sud-Avesnois a-t-il à rejoindre ce programme ?

Rémy Montagne : Les élus locaux et industriels l'ont bien compris, c'est une période historique et critique pour notre industrie. Nous avons une fenêtre de tir pour faire progresser à nouveau l'emploi industriel dans l'Avesnois. L'industrie est au cœur de tout : l'emploi, la transition écologique, l'économie. Le mythe qui voulait que le pays puisse prospérer uniquement avec ses entreprises de services est révolu. Ce programme, c'est une façon de jouer collectif, de faire bloc pour accompagner nos industriels afin qu'ils ne subissent pas les grandes transitions en cours, mais au contraire, qu'ils en fassent une opportunité de développement.

L'Avesnois a toutes les cartes pour réussir, et la volonté qui va avec, d'où son intégration au programme pour cette nouvelle phase qui démarre.

Mon Sud-Avesnois : Qui peut vous contacter et comment ?

Rémy Montagne : Toute entreprise, de la très petite à la très grande, dès lors qu'elle mobilise un processus de transformation manufacturière dans son activité peut me joindre à l'adresse suivante : territoires-d-industrie@grandhainaut.cci.fr

Je me ferai un plaisir de venir à votre rencontre avec toute l'équipe industrie locale, en particulier Eléonore Mariani et Audrey Gy, nos référentes développement économique pour la CCSA.



Pour découvrir l'intégralité de
l'article, flashez ce QR Code



Synthèse explicative budget général 2024

Dans un contexte particulièrement compliqué dû à la hausse du coût de l'énergie, le 9 avril dernier, le conseil communautaire a voté le budget de notre collectivité. C'est un moment fort pour notre communauté de communes puisqu'il définit les orientations et les investissements prévus pour cette année 2024.

Ce vote traduit la volonté de la CCSA de maintenir l'accompagnement des entreprises, des communes et d'avoir une qualité de service importante pour le bien-être des habitants des douze communes de notre territoire, et cela sans augmentation des taux d'impositions.

Pour vous permettre d'avoir une vision large, vous trouverez ci-après les principales lignes de dépenses et recettes.

FONCTIONNEMENT - DÉPENSES > 12 088 545 €

Pour la partie fonctionnement, les dépenses et les recettes s'équilibrent à un montant de 12 088 545 €



Energie et électricité
134 500 €



Maintenance et entretien
du matériel roulant
115 000 €



Subvention
aux associations
243 000 €



Fournitures
de petit équipement
83 100 €



Assurances
multirisques
115 500 €



Cotisation
au service incendie
934 000 €



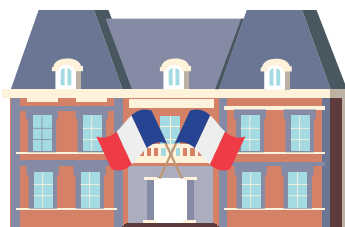
Transports dont
Transport à la Demande
426 000 €



Participation aux dépenses
de la Piscine de Fourmies
322 300 €



Virement au budget
environnement
1 591 759 €



Attributions de compensation
versées aux communes
3 484 000 €



Dépenses de personnel
1 384 000 €

FONCTIONNEMENT - RECETTES



Fiscalité locale
6 846 604 €



Dotations, subventions
et participations
2 926 886 €

INVESTISSEMENT – DÉPENSES > 3 767 692 €


Investissement travaux
677 000 €



Fonds de concours
aux communes
200 000 €



Aide à la rénovation
OPAH RU
125 000 €



Aides TPE
180 000 €



Véhicules
et matériel festivités
320 000 €

INVESTISSEMENT – RECETTES


Excédent
de fonctionnement
985 882 €



FCTVA
213 910 €



Virement de la section
de fonctionnement
676 000 €



Emprunts et subventions
1 000 000 €

Au titre du budget annexe, environnement

FONCTIONNEMENT – DÉPENSES

Pour la partie fonctionnement,
les dépenses et les recettes
s'équilibrent à un montant de 3 211 300 €



Carburant
230 000 €



entretien matériel roulant
220 000 €



Contrats de prestations
de services
(Traitement déchets)
1 001 500 €



Charges du personnel
1 161 000 €

FONCTIONNEMENT - RECETTES



Produits des services
du domaine et
ventes diverses
307 000 €



Fiscalité locale
1 096 541 €



Virement
budget général
1 591 759 €

INVESTISSEMENT - DÉPENSES

Pour la partie investissements,
les dépenses d'investissement
et les recettes s'équilibrent
à un montant de 1 557 319 €
(en Stabilité)



Acquisition bac de collecte
et maintenance du Parc
et autres outillages
242 000 €



Remplacement
Matériel Roulant
700 000 €

INVESTISSEMENT - RECETTES



Emprunts et
dettes assimilées
584 000 €



Solde d'exécution de la section
d'investissement reporté pour
403 000 €



Office De Tourisme de l'Avesnois

Bilan, rencontres et campagne de communication Innovante

Un an après la création de l'Office De Tourisme de l'Avesnois Chiffres clés 2023-2024 et retombées économiques

L'Office de Tourisme de l'Avesnois célèbre son premier anniversaire avec des résultats encourageants. Voici les chiffres clés de l'année 2023-2024 : **343 306 nuitées** générées par les hébergeurs locaux.

- > **Hôtels** : 35,8% des nuitées / 54% des retombées économiques.
- > **Meublés de tourisme et chambres d'hôtes** : 25% des nuitées / 32% des retombées économiques.
- > **Campings, aires de camping-car et ports de plaisance** : 21,8% des nuitées / 2,7% des retombées économiques.
- > **Villages vacances et résidences de tourisme** : 17,4% des nuitées / 11,1% des retombées économiques.

Les hébergements marchands ont généré **10 272 435 €**, avec des dépenses journalières moyennes de **26 €** et une durée moyenne de séjour de **3,75 nuits**, totalisant **33 472 235 €**. Cela porte les retombées économiques totales à **43 744 770 €**.

Les excursionnistes ont également contribué à hauteur de **4 596 800 €**, et les hébergements non-marchands, basés sur 1320 résidences secondaires, ont ajouté **6 873 850 €**. En somme, les retombées économiques totales atteignent **55 215 320 €**.

Chaque euro investi par les collectivités, couplé aux investissements privés, génère **55 €** de retombées économiques pour l'Avesnois.

Rencontres des Acteurs du Tourisme au Bol Vert de Trélon

L'Office de Tourisme de l'Avesnois s'engage à créer des synergies entre les acteurs du tourisme. Denier événement phare en mars avec une rencontre des acteurs au Bol Vert de Trélon, réunissant plus de 70 professionnels, hôteliers, restaurateurs, guides touristiques et représentants des attractions locales.

Cette journée a été l'occasion de partager des idées, discuter des défis communs et élaborer des stratégies pour améliorer l'expérience touristique. Les nouvelles technologies et outils numériques pour le tourisme ont été au cœur des discussions, visant à moderniser et rendre plus attractives les offres locales.





Campagne de Communication décalée « Ne venez pas, vous allez aimer »

L'Office de Tourisme de l'Avesnois frappe fort avec une campagne de communication audacieuse et innovante intitulée «**Ne venez pas, vous allez aimer**». Jouant sur l'humour et la provocation, cette campagne capte l'attention des visiteurs potentiels avec une accroche surprenante. Découvrons les coulisses de cette initiative brillante et l'équipe talentueuse qui se cache derrière.

Un Pari Gagnant

Dès ses débuts, la campagne «**Ne venez pas, vous allez aimer**» a suscité des réactions enthousiastes. Les réseaux sociaux ont été en effervescence, avec des partages et des commentaires qui ont propulsé l'Avesnois sur le devant de la scène médiatique. Les vidéos humoristiques, imaginées pour détourner les codes traditionnels de la promotion touristique, ont fait mouche. Elles ont non seulement attiré l'attention, mais aussi alimenté les discussions, augmentant la notoriété du territoire et renforçant la fierté des habitants.

L'Art de Captiver : Kashmir Prod à la Manœuvre

Pour orchestrer cette campagne originale, l'Office de Tourisme a fait appel à Kashmir Prod, une société de production audiovisuelle reconnue pour sa créativité et son expertise depuis 2012. Spécialisée dans la réalisation de contenus audiovisuels sur mesure, l'équipe de Kashmir Prod s'est illustrée par son savoir-faire et son approche collaborative. Leur devise, «Faiseurs d'images passionnés», reflète leur engagement à produire des images mémorables et captivantes.

Un Nouveau Regard sur l'Avesnois

La campagne «**Ne venez pas, vous allez aimer**» réinvente la manière de promouvoir une destination touristique. En osant l'originalité et en privilégiant l'humour, elle a non seulement attiré l'attention mais aussi créé une véritable connexion émotionnelle avec le public en attendant des épisodes comme on suit une série télévisée. Cette initiative démontre qu'il est possible de valoriser un territoire de manière décalée, tout en renforçant son attractivité et en célébrant la fierté locale.

L'Office de Tourisme évolue en agence d'attractivité

L'Office de Tourisme devient désormais une **agence d'attractivité**, incarnant une vision ambitieuse pour le territoire. Plus qu'un simple point d'information, cette transformation marque un engagement à promouvoir activement les richesses culturelles, naturelles et économiques de l'Avesnois.

Avec une approche moderne et dynamique, nous collaborons étroitement avec les acteurs locaux pour créer une synergie propice à l'innovation et à la croissance. Nos initiatives visent à attirer les visiteurs, les entrepreneurs et les talents, faisant de notre territoire une destination de choix pour vivre, travailler et se divertir.

En réinventant notre rôle, nous sommes déterminés à propulser l'Avesnois sur le devant de la scène. Ensemble, nous construisons un endroit où chaque visiteur devient un ambassadeur, chaque projet un succès, et chaque résident fier de son cadre de vie.

Idées de sorties

à proximité de chez vous

Cet été, l'Avesnois vous réserve des moments mémorables. Que vous soyez amateur de culture, de nature ou de festivités, il y en a pour tous les goûts. Voici quelques-unes des sorties à ne pas manquer :

• Fourmies

visite guidée de la ville, balade patrimoine.

• Trélon

« De la bière à la chope »,
visite brasserie, repas, gravure sur verre

• Maroilles

Visite du village, balade patrimoine.

• Féron

Atelier vannerie

• Maubeuge

Visite des remparts, balade patrimoine.

• Obies

Poteries & château, balade insolite.

• Feignies

Jeu en famille au Fort de Leveau, balade insolite.

• Le Quesnoy

Visite des remparts, balade patrimoine.

• Berlaimont

Rando Canoë sur la Sambre sur les traces de Stevenson

Pour plus d'informations, visitez notre site web ou suivez-nous sur les réseaux sociaux pour rester à jour avec toutes nos actualités et événements. Passez un excellent été dans l'Avesnois !

03 27 61 16 79

www.tourisme-avesnois.com

Avesnois Tourisme

Avesnois Tourisme

Gestion des déchets

la CCSA contractualise avec Léko

Depuis peu, la CCSA a contractualisé avec un nouvel éco-organisme pour la gestion des déchets.

Exit Citéo, bonjour Léko. Cette société créée en 2016 s'est d'abord positionnée auprès des entreprises, avant de s'engager depuis cette année auprès des collectivités. A ce jour, elles sont 13 à avoir déjà contractualisé avec Léko, couvrant 1,3 million d'habitants.

Ce nouvel éco-organisme, à taille humaine, se veut plus à l'écoute des territoires, et plus adapté à la CC Sud-Avesnois et à ses particularités, collectivité semi-rurale et fonctionnant en

besoins des territoires. Léko a confirmé officiellement que la CCSA percevrait les soutiens financiers, à hauteur de 180 000 € par an environ.

Une gestion la plus locale possible

La CCSA a ensuite lancé un appel d'offres pour le tri des déchets ménagers, pour un an renouvelable, que Recyclage des vallées a remporté. C'est environ 1000 tonnes par an qui sont envoyées à Louvroil, triées manuellement et acheminées chez les repreneurs. Le verre, quant à lui, est transporté à Wingles (62) chez O-I Manufacturing, à raison de 900 tonnes par an et 3 allers-retours par mois environ. L'usine utilise principalement le verre apporté pour refabriquer des cannettes de bière. Les ordures ménagères sont acheminées vers l'incinérateur de Maubeuge. Pour rappel, le fonctionnement en régie de la CCSA permet d'économiser les frais de transport et de chargement, un coût non négligeable.

Maxence Simpère, vice-président en charge de l'environnement, rappelle que depuis 2020, la CCSA a harmonisé :

- la collecte du tri et des ordures ménagères,
- l'accès aux deux déchetteries,
- la collecte du verre en porte à porte,
- la collecte des encombrants sur rendez-vous téléphonique,
- le taux de TEOM,
- depuis peu, la redevance spéciale pour les 12 mairies.

Une harmonisation qui montre la volonté d'un territoire uni, qui peut en outre s'enorgueillir d'un des taux de refus de tri les moins élevés du département.



régie directe. La société privilégie en effet la co-construction, bien au-delà d'un contrat-type. En plus du soutien au fonctionnement du recyclage auprès des collectivités, Léko soutient les investissements des collectivités. L'objectif reste pour la SAS, par le biais des mesures d'accompagnement, d'inciter au déploiement des meilleures pratiques de la collecte sélective, tout en permettant aux collectivités de gérer leur collecte de la façon la plus efficiente possible et selon les





Un nouveau visage à la sérigraphie

Arrivée en juin dernier dans les rangs de la CCSA, Marlène Franceschini a rejoint le service sérigraphie piloté par Éric Sanglier.

« J'ai toujours été manuelle » raconte la jeune femme, qui réalisait à ses heures perdues des compositions personnalisées, en papier mâché ou en bois, pour ses proches. C'est l'aspect créatif du métier qui a tout de suite plu à Marlène, et qui tranche radicalement avec ses précédentes expériences. En effet, celle qui a grandi à Fourmies a d'abord obtenu un CAP Esthéticienne, avant de travailler en grande surface pendant une quinzaine d'années, puis à la Société Industrielle des Plastiques d'Avesnelles, durant six ans, où elle faisait les 3x8. L'envie d'horaires stables, de perspectives d'évolution et la lassitude d'un travail répétitif, la poussent à candidater au service sérigraphie. Et aujourd'hui, c'est un choix qu'elle ne regrette pas.

Ici, pas d'impression de déjà-vu !

« Ce qui me plaît, c'est la diversité, on fait plein de choses différentes » affirme Marlène. Formée par Éric au logiciel Corel Draw, elle travaille aujourd'hui sur panneaux dibond, bâches et roll-up, mugs ou textiles... selon les demandes des communes ou des services de la CCSA. Elle a ainsi floqué les vêtements des rippers ou les polos de l'équipe médi@pass. Et récemment, elle a mené son premier projet de A à Z, pour les écoles du territoire : contact avec le fournisseur, recherche de produits, conception des logos... avec pour résultat, 2500 casquettes siglées CCSA et aux couleurs des Jeux Olympiques pour les élèves. Un beau projet qui en appelle beaucoup d'autres pour Marlène, qui se forme également aux logiciels Photoshop et Illustrator. Ou comment préparer en douceur et toute sérénité la succession d'Eric, qui après plus de dix années passées au sein du service, partira à la retraite dans deux ans.



Le service commun tourne à plein régime !

Historiquement mis à disposition des communes de moins de mille habitants, le service commun est maintenant proposé à l'ensemble des douze villes et villages de la CCSA, sur l'année complète.

Deux agents, avec pelle et tracto-benne accomplissent ainsi des menus travaux : curage des fossés, aménagement de parking, travaux d'entretien... le service est très sollicité par les communes et tourne à plein régime.





Supercambrousse, la radio qui fait lever les pouces !

En 2024, le réseau médi@'pass a accueilli l'aventure Supercambrousse, dans le cadre d'un projet labellisé Cité éducative. Au programme, ateliers podcasts et webradio pour les collégiens (et lycéens) de Joliot-Curie, Léo Lagrange et Camille Claudel. Céline Balloy, Martin Granger, Alex Rabozzi et Justine Trichot, artistes associés au théâtre de l'aventure, sont ainsi partis à la rencontre des élèves et habitants pendant plusieurs jours, répartis en trois sessions. L'objectif était simple : faire parler les jeunes des sujets qui les intéressent, et dans un micro s'il vous plaît.

On parle de tout et de rien !

Des protocoles radiophoniques bien ficelés ont permis de délier les langues, et l'ensemble des podcasts réalisés, en cours ou au sein des médiathèques d'Anor, Fourmies et Wignehies, sont écoutables sur supercambrousse.com. Le catalogue des sujets est épais : débat Vinted vs Shein, citations latines, portraits chiffrés du collège, exercices de styles et poésies, concours de blagues nulles ou tango énigmatique... En chiffres, Supercambrousse, c'est 55 podcasts, 20 chansons, 5 ateliers tous publics, et un travail radiophonique mené auprès de 13 classes, soit environ 260 élèves. C'est aussi l'occasion d'apprendre à parler en public, d'entendre et d'écouter les avis des collégiens, créer du lien, des rencontres, d'aborder des sujets sensibles, de permettre des débats et de découvrir des talents cachés.

Une émission couronnée de succès

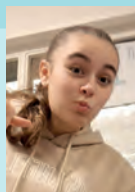
Et tous ces ateliers ont convergé vers un splendide final, une apothéose, le vendredi 19 avril au théâtre Jean Ferrat : une grande émission live, construite de A à Z avec les élèves, retransmise sur Canal FM et qui fut l'objet d'un reportage sur France 3. Les chorales des collèges ont réalisé jingles et intermèdes musicaux, les ados de l'option Sciences Po de Camille Claudel ont interviewé Mickaël Hiraux, ceux de l'option théâtre ont présenté leur pièce de fin d'année... c'était une grande fête pour les ados, et même pour les enfants, puisque les élèves des écoles Jean-Louis Chappat et Victor Hugo, guidés par Hyphe et grimés en moussaillons, ont rendu hommage aux radios pirates, en piratant l'émission le temps de quelques minutes ! C'est peu dire que cette belle expérience et ce final dans les conditions du direct ont ravi participants et spectateurs.

micro-trottoir
**Qu'avez-vous
retiré
de cette
aventure ?**



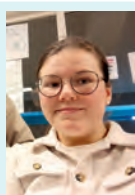
MARIE LEFÈVRE
4^e DA Léo Lagrange

« Dans cette aventure, j'ai vu comment se passait une répétition et une émission live. J'ai appris à avoir plus de conversation. Ça m'a apporté un peu plus de confiance en moi et plus d'envie pour devenir actrice, et mes amis étaient fiers de moi. »



ZOÉ ALCESILAS
3^e 2 Camille Claudel

« Dans cette aventure, on a beaucoup discuté, j'ai interviewé le maire avec une de mes camarades, on a créé un podcast puis des questions pour le podcast qu'on a ensuite enregistré et l'interview, on a décrit la ville de Fourmies... Le projet Supercambrousse m'a donné l'occasion d'interviewer le maire, ce que je n'avais jamais fait auparavant, de parler au micro en public et d'avoir plus confiance pour parler en public. »



GABRIELLE WAUTHIER
3^e 2 Camille Claudel

« J'ai pu réfléchir à des questions pour réaliser un micro-trottoir ainsi que chercher et trouver d'autres questions mais cette fois-ci pour pouvoir interviewer M. le Maire de Fourmies lors du grand live final. Puis pour finir j'ai également pu faire la connaissance des membres de Supercambrousse qui ont d'ailleurs été très sympas. Le projet m'a appris à parler de manière fluide. Cela m'a également appris à réfléchir et à formuler des questions sur différents thèmes. »



ATHÉNAÏS ELOY
4^e JO Joliot-Curie

« Nous avons fait des podcasts, un concours de blagues nulles... des fous rires, des jingles originaux, des bons moments en répétition au collège et au théâtre. C'était une expérience incroyable ! L'équipe de Supercambrousse nous a appris à vaincre nos peurs, comme parler dans un micro, devant un public nombreux, ou chanter. Nos professeurs et nos parents étaient fiers de nous et de notre travail, c'est une expérience à renouveler. »



LILOU BONNOT
4^e DA Léo Lagrange

« Nous sommes passés sur scène pour faire un live. Nous sommes passés sur France 3. J'ai aussi pu apprendre ce qu'était le quotidien des gens qui travaillent à la radio. Ça m'a apporté de la confiance en moi et de la fierté car je n'ai jamais fait ça avant. Cela m'a stressée, je pensais que je n'allais pas pouvoir le faire, mais j'ai réussi ! »



ANNE DAUBERCY
Professeur de français, Léo Lagrange

« J'ai tout de suite adhéré au projet : enseignants, nous manquons de moyens pour travailler convenablement l'oral. Avoir l'équipe de Supercambrousse sur le territoire a été une belle opportunité, l'occasion de faire travailler mes élèves avec des professionnels et du matériel spécifique. Le dynamisme et la bonne humeur constante de l'équipe ont su faire sortir de leur coquille presque tous mes élèves. Outre l'excellent travail de cohésion que leur passage dans la classe a généré, j'ai pu constater un gain de confiance chez mes élèves, plus particulièrement chez les trois élèves qui ont participé au live. Déjà, les voir sourire et s'amuser, c'était franchement plaisant, mais aujourd'hui en classe, ils participent et osent davantage donner leur opinion sur les textes que nous travaillons ou les situations en vie de classe que nous pouvons rencontrer. Merci beaucoup à Supercambrousse pour cette belle expérience ! »

Un poids lourd de l'art contemporain sur la place verte !

Samedi 4 mai sur la place verte de Fourmies, entre le poulet rôti et les légumes bio, on pouvait admirer des peintures de Kupka et autres œuvres originales issues des collections du Centre Pompidou, musée parisien possédant la plus grande collection d'art contemporain d'Europe.



En effet, le MuMo, pour Musée Mobile, ce camion-musée itinérant, s'est stationné à Fourmies durant trois jours. Né en 2022, ce camion est une œuvre d'art en soi, imaginée par Hérault Arnod Architectures et l'artiste Krijn de Koning. A l'intérieur, on pouvait admirer des peintures, sculptures, vidéos ou photographies, dans une exposition intitulée Être(s) Vivant(s).

Des visites pour tous... !

Ce dispositif fondé en 2011 par Ingrid Brochard s'inscrit totalement dans les grands principes du réseau médi@pass, qui a supervisé l'accueil avec les services de la ville de Fourmies : la démocratisation culturelle et l'inclusivité, ainsi que la mobilité inversée : aller vers les publics. Principes qu'on retrouve dans les actions du réseau : résidences d'artistes et portage à domicile par exemple. C'est d'ailleurs grâce aux partenariats noués depuis 7 années de CLÉA que les deux jours de visite et d'ateliers ont été rapidement remplis, avec là-aussi un leitmotiv clair : accueillir les publics les plus divers possibles et toucher le plus de communes de la CCSA. Ainsi, les centres aérés de la Fagne, d'Anor, de Fourmies, Trélon et Anor ont pu bénéficier d'une visite guidée assurée avec brio par deux médiatrices du MuMo, puis d'ateliers de pratique artistique à la médiathèque Antoon

Krings. Les services famille et senior du CSC, des ados des Petites Haies (association Traits d'Union) et des adultes de l'Association d'Éducation et de Prévention (Wignehies) ont également bénéficié de ces visites.

Un public nombreux et enchanté

La médiathèque Antoon Krings avait créé en parallèle une sélection d'œuvres (des reproductions numériques cette fois) issues des collections des musées nationaux, via la Micro-folie. Vendredi soir et samedi matin, les portes ouvertes ont accueilli près de 150 personnes, et Hilaire Multon, directeur régional des Hauts-de-France, et Sylvain Amic, directeur des Musées d'Orsay et de l'Orangerie, ont notamment fait le déplacement jusqu'à Fourmies. Samedi après-midi, des sessions de visite-atelier étaient également proposées sur inscription et ont affiché complet.

Au total, ce sont plus de 350 personnes en 3 jours qui ont pu visiter cette exposition exceptionnelle imaginée pour l'occasion par le Centre Pompidou. Enfants, parents, ados, amateurs éclairés ou néophytes, tous sont repartis ravis de l'expérience qu'offrait le MuMo.



Le CLÉA fête les voisins !

Parle à ton voisin... tout un programme que nos duos d'artistes en résidence, Hyphe et le Collectif Bette Davis, ont décliné avec envie et à l'envi.

Les deux duos ont ainsi arpenté le territoire pendant 4 mois et ont régulièrement invité d'autres membres de leurs collectifs à les rejoindre : François Schmitt et Virginie Velpy pour le Duo Hyphe ont utilisé la chanson et le bal pour inviter à la rencontre et provoquer des échanges ; pendant que Maud Leroy et Béatrice Courtois pour le Duo Bette Davis ont utilisé le théâtre sous différentes formes pour inviter les habitants à être à l'écoute d'eux-mêmes...

Vous les avez peut-être suivis sur le Facebook du réseau chaque semaine avec les capsules vidéo #lundicléa : de février à mai, nos artistes sont allés à la rencontre de **plus de 2000 habitants de 2 à 95 ans dans 9 communes du territoire Médi@pass** (Fourmies, Anor, Trélon, Glageon, Momignies, Wallers, Eppe Sauvage Wignehies et Willies).

De nombreux partenaires se sont mobilisés et les ont invités dans les structures de loisirs, de santé, d'insertion et d'éducation, mais également dans les lieux culturels du territoire, les médiathèques, le Central, le PEM ou l'écomusée. C'est ainsi qu'ont été organisées avec les habitants des performances sous différentes formes, spectacles, lectures, chansons, bals, visites et même un piratage ...

Des formes inattendues et pleines d'humour et d'émotion

Loin des éditions précédentes de notre CLÉA où nous avons accueilli des artistes des domaines des arts visuels, cette édition a fait la part belle aux ARTS VIVANTS, offrant ainsi de nouvelles pratiques et de nouvelles perspectives, en s'invitant dans des événements inhabituels pour notre dispositif, fêtes locales, goûter des anciens, portes ouvertes etc... De nouveaux publics qui ne connaissaient pas encore le CLÉA ont ainsi pu les rencontrer.

Les habitants sont venus nombreux participer aux rencontres proposées tout au long de la résidence ; comme par exemple à Trélon lors de la fête foraine du service jeunesse, au week-end Osez l'Art à Glageon ou encore à Willies avec les clubs de tricot et de danse country, et bien entendu lors de la traditionnelle clôture de la Nuit des Musées au Musée du Textile et de la Vie Sociale.

Maud, Béatrice, V et François nous ont invités à parler à nos voisins et c'est gagné, à de nombreuses occasions nous avons eu le plaisir de constater mixité et échanges. Des habitants d'horizons différents, compagnons d'Emmaüs, travailleurs des ESAT, usagers d'associations de santé ou d'insertion, mais aussi ados et familles se sont rencontrés et ont dansé et chanté ensemble. C'est comme si la fête des voisins avait duré 4 mois !





Quinzaine du conte et si le héros, c'était vous ?

Organisée par le réseau médi@pass depuis nombre d'années, la quinzaine du conte est devenue un rendez-vous incontournable pour les petites oreilles mais aussi les grandes : en plus des deux semaines de représentations scolaires (maternelles et CM1-CM2), de nombreuses séances tous publics sont organisées.

Plumes et oiseaux au programme

Cette année, la Quinzaine aura lieu du 28 septembre au 11 octobre, et accueillera deux conteurs qui sont déjà venus nous rendre visite au cours de précédentes éditions : Anne Leviel et Guillaume Alix. En plus de Bouquet d'oiseaux, contes à plumes pour les élèves de maternelles, Anne Leviel contera aussi en duo : avec Anna De Santis, elle proposera Plume, un spectacle d'objets, un voyage tout en poésie pour les tout-petits, de 18 mois à 3 ans. Du conte, du chant et de la musique, ukulélé et flûte traversière, les enfants découvriront l'histoire d'une petite plume de paon, qui voyage pour trouver sa maison. Le spectacle est prévu le samedi 28 septembre à 10h30 à la médiathèque de Wignehies. Anne contera également en solo pour les plus grands au cours de la semaine.

Des spectacles dont vous êtes le héros !

Quant au normand Guillaume Alix, il revient avec de nouveaux spectacles particulièrement audacieux, puisqu'il a adapté la quadrilogie Sorcellerie, écrite par Steve Jackson, le pape du « livre dont vous êtes le héros ». De cette adaptation, sont nés quatre épisodes, indépendants les uns des autres, où les personnages évoluent dans un univers fantasy, entre Harry Potter et le Seigneur des Anneaux. Les spectateurs, munis d'une télécommande, votent et font évoluer l'histoire au gré de leurs décisions. Élève en première année d'école de sorcellerie, vous partez à la recherche d'une couronne magique volée et emportée par des hommes-oiseaux dans la forteresse de Mampang au fin fond du Kalkabad, un territoire peuplé de créatures plus maléfiques les unes que les autres. Le premier épisode est réservé aux scolaires, mais les

trois autres aventures (chaque épisode peut se regarder individuellement, et ne nécessite pas d'avoir vu les autres) seront programmées au Musée du Textile et de la Vie Sociale le mardi 8 octobre pour le désormais traditionnel apéro-contes, et le mercredi 9 octobre pour deux séances : au 36 le matin et à la médiathèque Antoon Krings l'après-midi. Le programme complet sera disponible sur le portail du réseau dans les prochaines semaines.

Des ateliers et un final d'enfer !

En plus des représentations, des ateliers seront proposés. Ainsi, le Central, partenaire de l'événement, organise trois ateliers « Théâtre d'ombre ». Apprenez à utiliser la découpeuse laser et créer votre « théâtre d'ombre » sur le thème de Peter Pan ou Cendrillon (au choix). Repartez avec votre création, vous permettant une expérience de lecture inédite ! Trois ateliers sont prévus : les mercredi 2 et 9 octobre, 14-16h et le samedi 12 octobre 10-12h. Enfin, édition exceptionnelle cette année puisque le final aura lieu au théâtre Jean Ferrat, partenaire de longue date de la Quinzaine : Guillaume Alix, accompagné pour l'occasion à la musique par Yann Auger, présentera vendredi 11 octobre à 20h, *La Montagne aux cent choix*. Ce spectacle s'inspire également des livres dont vous êtes le héros, et est un véritable récit interactif où les spectateurs votent pour un chemin à prendre, un objet à utiliser ou un personnage à rencontrer. Ils contrôlent un inventaire projeté sur scène et font évoluer l'histoire au gré de leurs décisions. La musique, interprétée en direct à la guitare et aux ondes Martenot, immerge le public dans un univers fantastique. En filigrane du spectacle, le conteur évoque les difficultés à faire des choix, les prises de risques et les hasards auxquels il faut se remettre parfois. Une soirée qui s'annonce inoubliable !



Concours estival Médi@'pass Livre en boîte !

Les boîtes à livres, c'est démodé, place aux livres en boîte ! Les médiathèques et bibliothèques du réseau médi@'pass vous proposent cette année, après « bookface » ou « refais ta couv' », un concours intitulé « Book in a box », soit en français « livre en boîte ».

Le principe est simple, **recréer dans une boîte le décor et les personnages d'un livre** (un conte, une fable, une BD, un roman, un poème...) Boîte à chaussures, à camembert, à allumettes... tout est possible, il suffit d'être créatif. Pour le décor et les personnages, même consigne : soyez créatifs et privilégiez les matériaux de récupération ! Toutes les formes de création et d'expression sont autorisées. Pâte à modeler, végétaux, papier mâché, papier découpé, origami, sculpture, impression 3D... Faites-nous rêver.

Le concours est ouvert du 1^{er} juillet au 31 août. Les participants sont invités à déposer leurs boîtes dans leur bibliothèque ou médiathèque. Toutes les créations seront exposées courant septembre à la médiathèque Antoon Krings, où le public pourra voter pour sa boîte préférée. Un vote aura également lieu sur Facebook. Les gagnants recevront des bons d'achat à la Fabrique à rêves, et tous les participants auront un goodie. Le règlement complet du concours est disponible sur le portail du réseau. Des ateliers seront proposés durant l'été dans vos médiathèques, restez à l'écoute !



EN SAVOIR+
ccsa.reseaubibli.fr